

DE MONACO À SAINT-TROPEZ

N°35

PERSPECTIVE

L'ACTE DE BÂTIR

URBANISME / ARCHITECTURE / ENVIRONNEMENT / ART ET BATIMENT





Girl POWER

Depuis 3 ans, l'agence Intérieur & Extérieur Concept, représentée par Armelle Beslay, gère de A à Z la conception et l'aménagement intérieur des Emilie's Cookies, l'enseigne azurée de coffee shops qui ne cesse de faire des petits et se décline aujourd'hui en une quinzaine d'adresses à travers l'hexagone. Un concept qui plaît pour ses pâtisseries gourmandes mais aussi grâce à la décoration et le grain de folie d'Armelle, à qui les gérantes d'Emilie's Cookies ont confié une nouvelle mission : imaginer et réaliser leur dernière création, Bad Girls Good Cakes, un salon de thé raffiné et branché qui vient d'ouvrir ses portes à Cap 3000.

Bad Girls Good Cakes à Cap3000. © Mathieu Chevalley





Depuis une vingtaine d'années, Intérieur & Extérieur Concept enchaîne les chantiers d'architecture d'intérieur, les rénovations, la décoration de villas, appartements, hôtels et lieux publics (restaurants, salons de coiffure) sur la Côte d'Azur. A sa tête : Armelle Beslay, une passionnée. « J'ai besoin de créer, c'est vital !, clame-t-elle. Mon leitmotiv, c'est de ne surtout pas me cantonner à un style, j'ai besoin de me renouveler ». Une énergie créatrice qui a immédiatement séduit Céline Molière et Emilie Zmaher, les fondatrices d'Emilie's cookies. En 2007, ces deux amies lancent leur premier coffee shop à la française, rue Alberti à Nice, un lieu décalé et chaleureux, où l'on vient savourer les pâtisseries et bagels maison signés Emilie, cuisinière surdouée. Très vite, la mayonnaise prend et une 2e boutique voit le jour dans le Vieux Nice, suivie en 2013 d'une 1ère franchise à Monaco. Pour les deux amies niçoises, la success-story est en marche.

DES LIEUX UNIQUES

En 2015, Céline et Emilie rencontrent Armelle Beslay. Séduites par son univers créatif, elles lui demandent de relooker le coffee shop du Vieux Nice. Le résultat fait mouche ! À tel point que depuis 4 ans, c'est Intérieur & Extérieur Concept qui s'occupe dans sa globalité de la conception et de la décoration intérieure de tous les Emilie's cookies à l'échelle nationale : Cannes, Polygone Riviera, Antibes, Lille, Mougins, Arles, Marseille, Nice Etoile, Nice gare du sud, Sophia-Antipolis... Pour chaque franchisé, Armelle imagine une décoration totalement sur-mesure, qui mêle esprit rock et cosy, mais qui soit à chaque fois un lieu unique. « C'est ce qui me plaît dans cette collaboration : je ne décline pas un type de décoration, et heureusement sinon je m'ennuierais ! Ce qui est formidable avec les filles de Emilie's Cookies, c'est qu'elles me font totalement confiance et que plus je vais loin dans la fantaisie, et plus elles adhèrent ! ». En 2020, Emilie's Cookies va ouvrir des franchises à Montpellier, Reims, Quimper, Paris, Lyon... Des adresses aux décorations totalement différentes, tout droit sorties de l'imagination d'Armelle : « À Quimper, j'ai cherché à mettre en valeur les boiseries et les vieux colombages. À Arles, au contraire, on a tout refait et je suis partie d'une page blanche. À chaque fois, c'est un challenge différent ».

Emilie and the cool kids - Cap3000. © Mathieu Chevalley





DE NOUVEAUX CHALLENGES

Le succès du tandem est tel que Céline Molière, qui a reçu en 2018 le prix de femme de l'économie PACA, a fait de nouveau appel aux talents d'Armelle pour son dernier bébé : Bad Girls Good Cakes, une cantine chic punk qui s'apparente davantage à un salon de thé qu'à un coffee shop, avec pâtisseries raffinées et service à table, et dont la première boutique vient d'ouvrir ses portes au cœur du centre commercial Cap 3000 à Saint-Laurent du Var. Un projet de longue haleine qui aura demandé à Intérieur & Extérieur Concept un an de travail et 3 mois de travaux. « J'ai voulu retranscrire un univers rosé poudré, démesuré, gourmand, qui fasse rêver et retomber en enfance, avec au plafond d'énormes gâteaux en 3D, des banquettes qui ressemblent à des boudoirs... Je suis très fière du résultat de mes équipes ». Pour 2020, Armelle Beslay fourmille de projets, en plus de ceux en cours avec Céline Molière et ses « girls » : des hôtels étoilés, des appartements et des villas dans le bassin azurien.



ARMELLE BESLAY ET ALINA CAPATANA
INTÉRIEUR & EXTÉRIEUR CONCEPT
 18 rue Passeroni 06300 Nice
www.interieur-exterieur-concept.com
 06 15 29 40 91