DE MONACO À SAINT-TROPEZ

N°33

PERSPECTIVE

L'ACTE DE BÂTIR

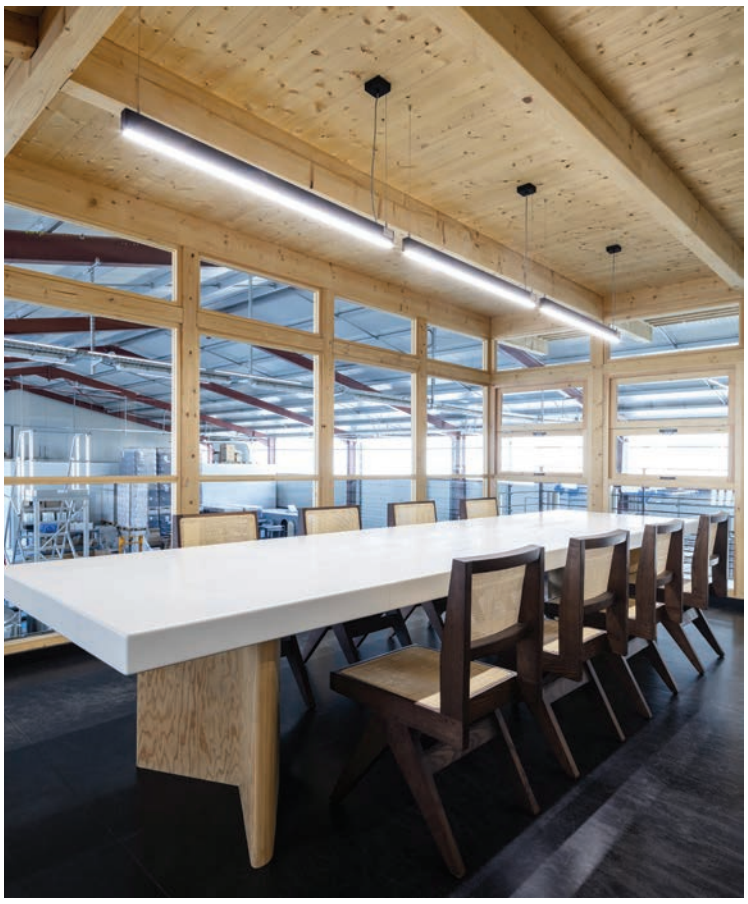
URBANISME / ARCHITECTURE / ENVIRONNEMENT / ART ET BATIMENT

HÔTEL DE PARIS • MONTE-CARLO

DES BIÈRES
« *MADE IN NICE* »

Créée par Natasha Frost-Savio et Roberto Savio, la Blue Coast Brewing Company est une brasserie artisanale qui vient d'ouvrir ses portes à Nice Saint-Isidore.
Une usine dotée d'une Testing Room, conçue et réalisée par Nicolas Duchateau, architecte d'intérieur installé à Monaco.

Photos : © Loïc Thebaud



Depuis qu'il a gagné à Londres en 2016 l'European Property Awards dans la catégorie « Architecte d'intérieur », le talent de Nicolas Duchateau dépasse les frontières azuréennes et s'exporte à l'international. Preuve en est : l'architecte d'intérieur planche actuellement sur une villa de 2500 m² au Qatar. C'est aussi sûrement cette distinction internationale qui a incité les investisseurs de la Blue Coast Brewing Company à faire appel à son expertise.
C'est donc lui qui est choisi pour concevoir la Testing room, les bureaux et la terrasse de la brasserie artisanale installée chemin du Saquier, du côté de Nice Ouest.

Ce qui a séduit dans son projet : le choix de matériaux bruts, naturels, comme la structure en pin pour les bureaux à l'étage et la terrasse extérieure dotée d'un plancher en bois et de fauteuils en béton. Une passion pour les matériaux et les éléments qui ne date pas d'hier. Ce fils d'hôtelier a en effet toujours baigné dans les chantiers de construction et de rénovation. Et c'est tout naturellement qu'il est passé du métier d'hôtelier à celui d'architecte d'intérieur, intervenant prioritairement entre Villefranche et Monaco sur des rénovations et réaménagements pour des particuliers. Mais le projet de la brasserie niçoise l'interpelle. Il faut dire qu'il est ambitieux : au pays du vin, proposer de la bière artisanale est un pari osé.

LE GOÛT DE L'AVENTURE

De plus, la Blue Coast Brewing Company repose sur un business model original. Les investisseurs sont des personnalités connues : les pilotes de F1 Jenson Button et Daniel Ricciardo, le pilote Andreas Mikkelsen, vainqueur du Rallye de Monte-Carlo 2017 en WRC, ou encore Noah Wyle, un acteur de séries américaines.

En tout, ils ont déboursé 2,5 millions d'euros pour lancer la brasserie niçoise. Une belle somme pour cette usine conçue de manière à ce que l'on puisse visualiser le processus de fabrication des bières.

D'ailleurs, le public est invité tous les samedis à venir les découvrir. Sur la terrasse signée Nicolas Duchateau, un food truck s'installe et assure un service burger, sandwich, salade et belles assiettes pendant que le bar initie les visiteurs aux bières niçoises.

NICOLAS DUCHATEAU
14 bis rue Honoré Labande
98000 Monaco
06 74 05 11 05
hello@nicolasduchateau.com