DE MONACO À SAINT-TROPEZ

N°23

PERSPECTIVE

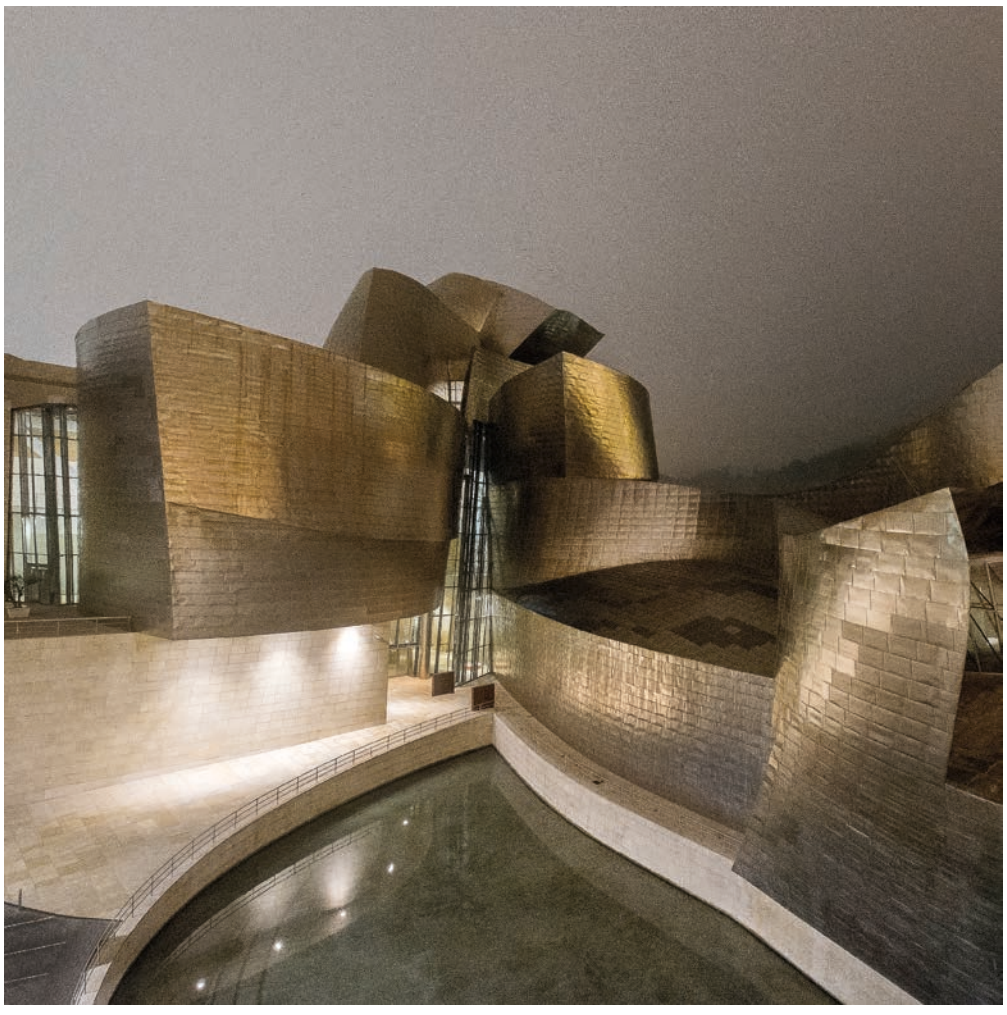
L'ACTE DE BÂTIR

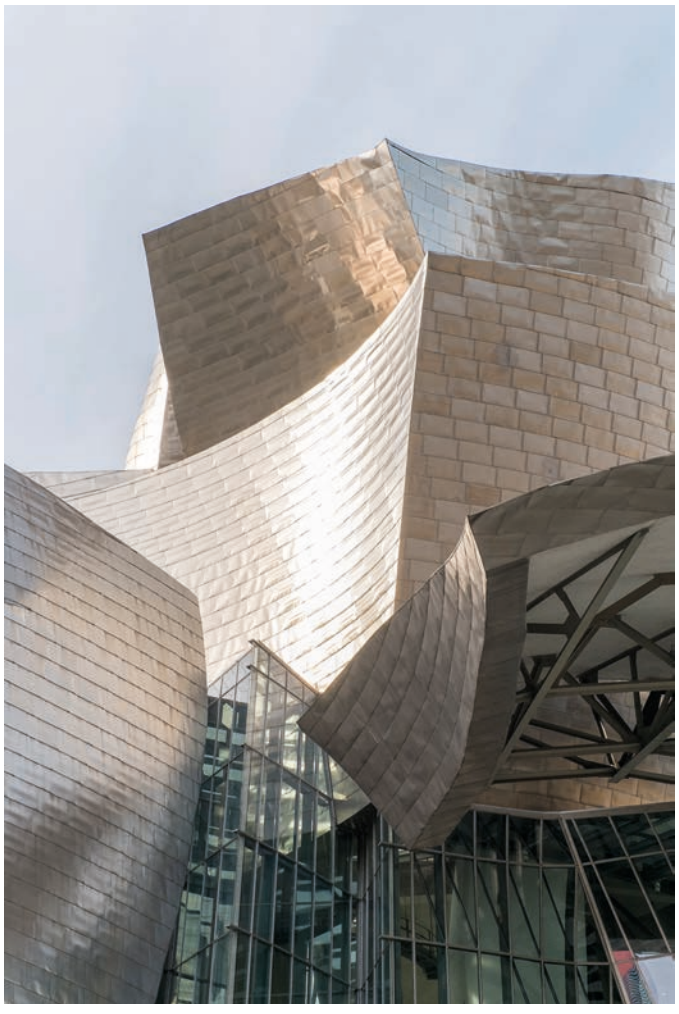
URBANISME / ARCHITECTURE / ENVIRONNEMENT / ART ET BATIMENT

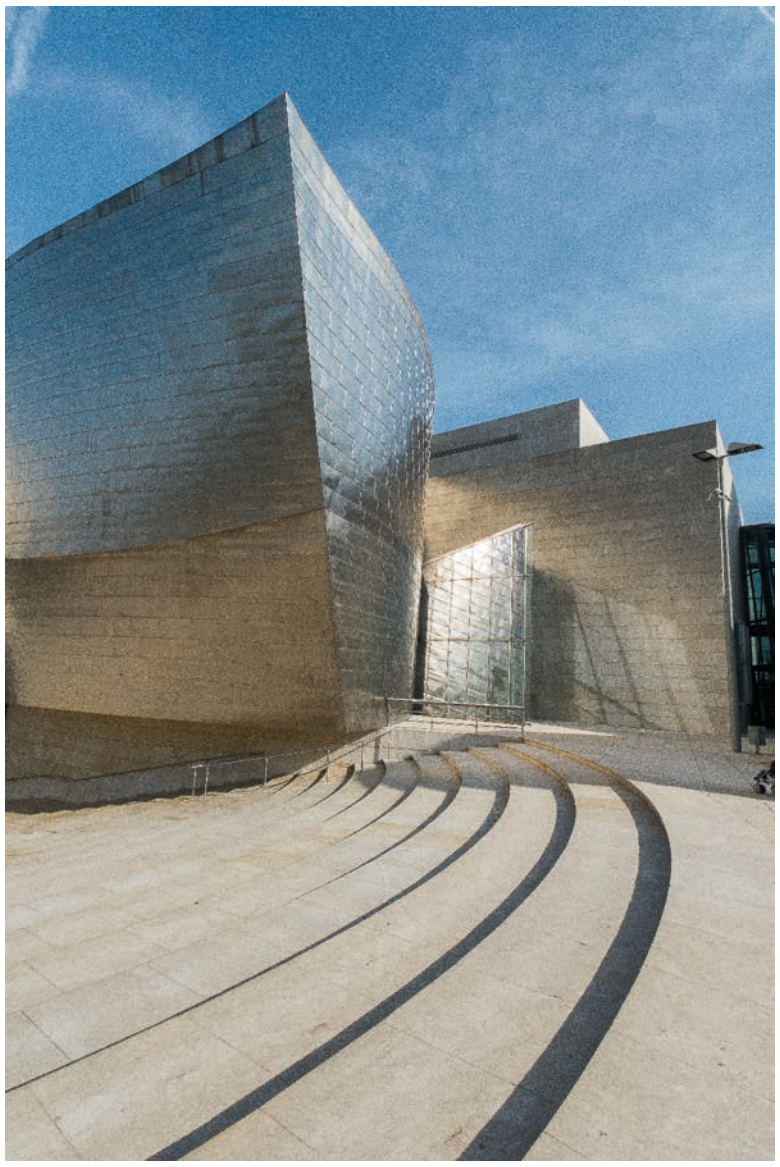
Wilson Plaza

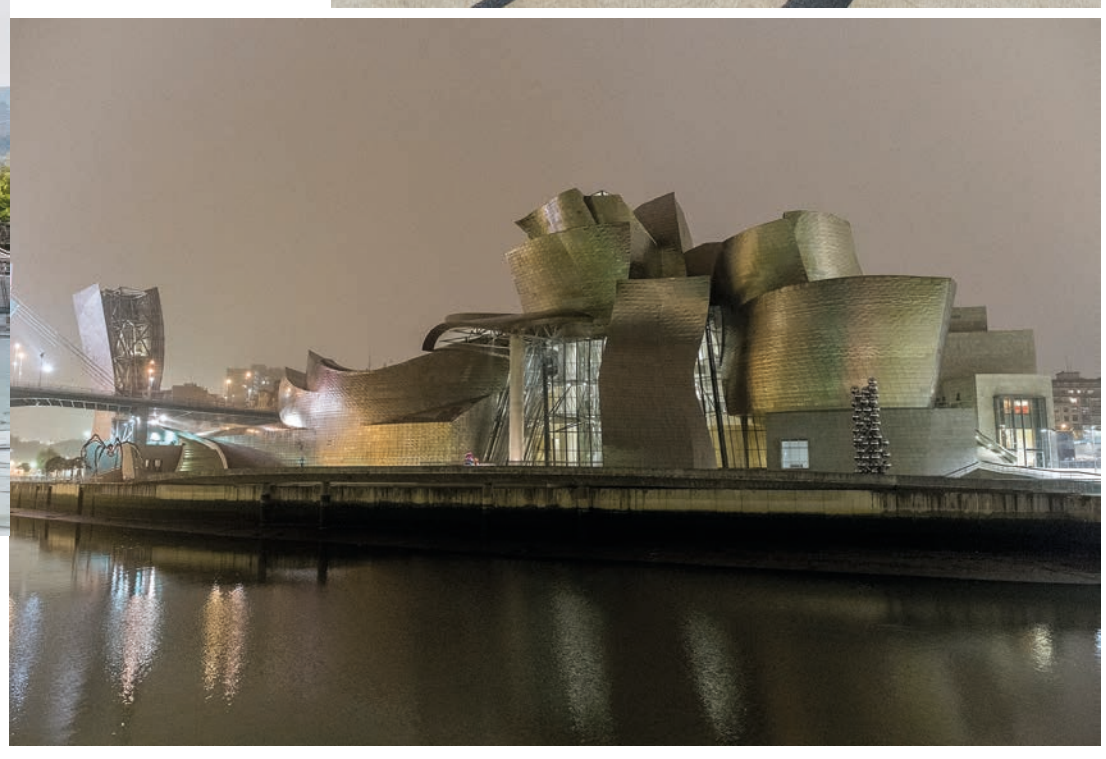
LE GUGGENHEIM BILBAO

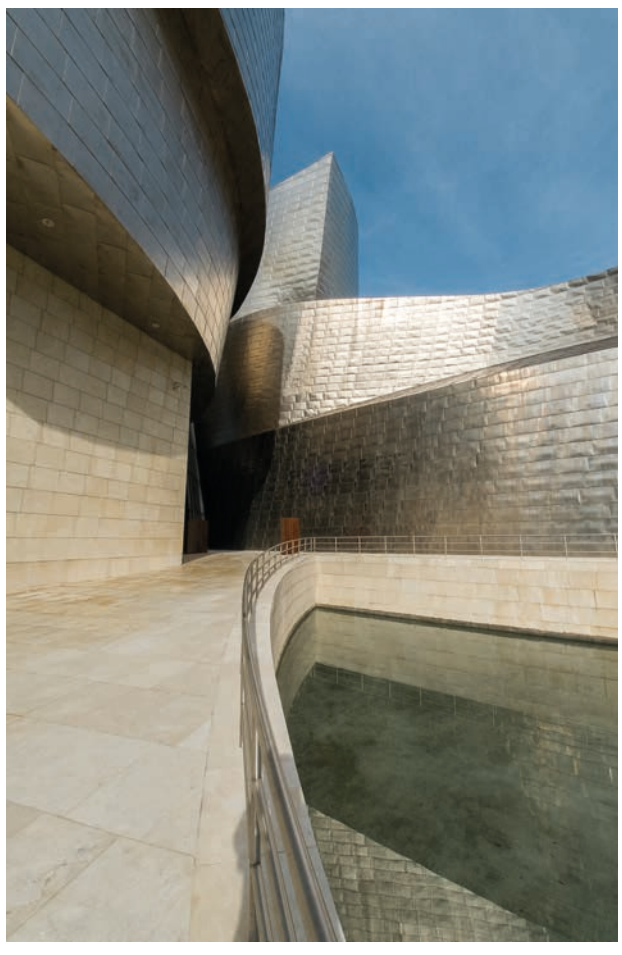
UN NAVIRE ANCRÉ AU BORD DU NERVIÓN











Consacré comme le meilleur bâtiment de la deuxième moitié du XXème siècle, le Musée Guggenheim a complètement transformé Bilbao, en plaçant la ville sur la carte du monde et en modifiant radicalement son image. Avec ses 24 000 m² de superficie, dont 11 000 destinés aux expositions, l'édifice s'érige en un véritable événement architectural, grâce à sa configuration audacieuse et à son design innovateur, qui conforment une séduisante toile de fond pour l'art qui y est exposé.

Le Guggenheim Bilbao fut inauguré en 1997, d'après le projet de l'architecte américain Frank Gehry, qui sélectionna l'endroit après avoir succombé aux charmes de la vue panoramique de Bilbao depuis le mont Artxanda. Autrefois, c'étaient les terrains de l'ancienne Compañía de Maderas, au bord de la rive gauche de la ria. Aujourd'hui, le musée symbolise un navire ancré au bord du Nervión. A la dimension spectaculaire du bâtiment s'ajoute un environnement agréable avec des promenades sur la rive, des espaces verts et places récemment urbanisées, où cohabitent des œuvres artistiques de créateurs comme Louise Bourgeois, Eduardo Chillida, Yves Klein, Jeff Koons ou Fujiko Nakaya. La partie la plus haute de l'édifice est couronnée par une grande verrière en forme de fleur métallique sous laquelle se situe l'Atrium, l'un des traits les plus caractéristiques du Musée.

Pour sa construction, l'architecte utilisa un logiciel ultramoderne, CATIA, employé à l'origine dans l'industrie aérospatiale, pour représenter fidèlement son concept de la structure (formes curvilignes). Pour le revêtement extérieur de l'édifice, il choisit le titane, après avoir écarté d'autres matières. Au final près de 33 000 fines plaques de titane constituent le musée et apportent des changements de couleur selon les variations atmosphériques. Les deux autres matériaux employés sont la pierre calcaire et le verre qui s'harmonisent à la perfection, formant une création architecturale originale.

Près d'un million de personnes par an visite le musée. Tous passent par l'Atrium, ce grand espace libre aux volumes courbes, qui connecte l'intérieur et l'extérieur de l'édifice grâce à de grands murs en rideau de verre et une grande verrière zénithale. Les 20 galeries réparties sur trois niveaux du musée s'organisent autour de cet Atrium central. Certaines ont une forme plus classique que d'autres. Ainsi, le jeu des volumes et des perspectives permet de présenter des œuvres de grand format et de supports contemporains mais aussi des expositions de caractère plus intime.

Outre les espaces d'exposition, le Musée Guggenheim Bilbao dispose d'un édifice annexe réservé à l'administration, d'une salle d'orientation du visiteur « Zero Espazioa », un auditorium de 300 places, une boutique-librairie, une cafétéria, un restaurant-bistrot, et un restaurant gastronomique avec une étoile Michelin.

Photographies réalisées par Hugues Lagarde
www.hugueslagarde.com
Avec l'aimable autorisation du musée Guggenheim